

MUMINO studio za tekstilni tisk in oblikovanje d.o.o.

Želite koga od svojih bližnjih za življenjski jubilej ali kakno drugo priložnost presenetiti z izvirno potiskano majico? Sodobna tehnologija omogoča marsikaj, če dodamo e izvirnost in znanje oblikovalca, lahko pridemo do razveseljivih rezultatov. Uresničitev taknih idej vam omogoča podjetje Mumino, studio za tekstilni tisk in oblikovanje d.o.o., ki vam ga v nadaljevanju predstavljamo. Njegova lastnica in direktorica, **Mirsada Muminović Tešin** v njem že 13 let uresničuje in uspešno združuje posel in hobi.

Mirsada, po izobrazbi univerzitetna diplomirana inženirka oblikovanja tekstilij in oblačil, se je s sitotiskom prvič srečala že v času tudija na ljubljanski fakulteti za tekstilne vede. Kot že ime pove, gre pri sitotisku za tehniko nanašanja barv skozi različna sita na različne materiale, npr. na papir, tekstil, kovino, ipd. Tehnika in postopki sitotiska so jo tako prevzeli, da se je s tem pričela sprva ukvarjati ljubiteljsko. Ob koncu tudija je izvedela, da neko podjetje išče malo prodajnega zastopnika proizvajalca barv za sitotisk Minerva (sicer največji proizvajalec tovrstnih barv). Ker je Mirsada bolj tehničen tip, jo je zadeva pričela zanimati in leta 2003, le dan po opravljeni diplomii, je ustanovila podjetje Mumino d.o.o. Tedaj je bilo pri nas področje tekstilne industrije močno v krizi, tevilna tekstilna podjetja so se zapirala, treba je bilo najti neko tržnjo, biti inovativen stilist ali najti neko tehnično področje. V slednjem je Mirsada zaznala poslovno priložnost in se s sitotiskom pričela ukvarjati tudi profesionalno. Ustrezen poslovni prostor za svoje podjetje je nala v Plavi laguni za Bežigradom (poleg kina Bežigrad) in v njem uredila studio za oblikovanje in tisk ter maloprodajni salon za barve in pripomočke za sitotisk. Nekatere pripomočke, kot so razna sita in osvetljevalke, izdeluje tudi sama, nekatere, kot so razni okvirji, pa ji zagotovijo mizarji. Sprva je prodajala majice, potiskane po naročilih in željah kupcev, kasneje je nabor izdelkov razširila tudi druge vrste tekstila,



Mirsada Muminović Tešin

kot so na primer blazine, krila, vrečke in drugo. Storitve razvija preko potreb in želja strank, sedaj izdeluje tudi razne reklamne napise za lokale, poslovne prostore, avtomobile ali različne dogodke. Njeno delo se pogosto prične tam, kjer tiskarji rečejo, da se nečesa ne da narediti. Njen izziv je prav uresničitev idej, za katere se zdi, da zanje reitev ne obstaja. Največ taknih idej ima znani slovenski kostumograf in oblikovalec Alan Hranitelj, s katerim veliko sodeluje in katerega ideje so ji največji izziv in trd oreh. A z obilo ustvarjalnosti in kljubovalnosti se marsikaj da, kot pravi Mirsada, uresniči 99 % želja, včasih pa e tisti manjkajoči odstotek. Vedno poizkua kaj novega, radovedna ustvarjalna žilica ji ne da miru. Sodelovala je tudi že z modno oblikovalko Majo Ferme

(potisk torbic), nedavno pa tudi z oblikovalcem Petrom Movrinom na Mercedes Fashion weeku, kjer je Mumino d.o.o. prevzel njegovo uradno sponzorstvo in skupaj so dosegli lepe rezultate. Sodeluje tudi z različnimi televizijskimi postajami in producenti; nekatera poznanstva goji e iz študentskih časov, ko je kot študentka občasno delala na TV Slovenija kot stilistka in kostumografinja.

Svoje znanje radi volje predaja naprej, vsem, ki jih zanima jo skrivnosti sitotiska. Poleg tega, da organizira individualne tečaje sitotiska, že vrsto let sodeluje tudi z nekaterimi olami (Srednjo in visoko olo za oblikovanje, Naravno-slovno- tehnično fakulteto), ki pripeljejo k njej dijake in študente, da se spoznajo s tehnologijo sitotiska. Spoznavanje prakse je povsem nekaj

drugega kot teoretično znanje o tehnologiji, zato je taken način podajanja znanja izjemno koristen. Pri marsikomu ele praktičen prikaz dela vzbudi zanimanje. Izkušnje ima tudi z ustvarjalnimi delavnicami za otroke, nekoč je celo za hčer svoje prijateljice organizirala rojstni dan v prostorih podjetja, da so nato skupaj ustvarjali. Za otroke je to bilo posebno doživetje!

Mirsada vse delovne postopke v podjetju opravlja sama, občasno si z najeto pomočjo pomaga predvsem pri večjih naročilih ali terenskem delu, kjer sam težko opravi določena opravila. Obvladovanje in uporaba različnih grafičnih računalniških programov pa je seveda pri delu tudi nujno potrebno. Mirsada rada obiskuje strokovne sejme v tujini, kjer se seznanja z novostmi v stroki; materialih, znanju, tehnologiji in opremitvi ter navezuje poslovne stike. Največjo težavo zaznava zaradi majhnosti slovenskega trga, zaradi katerega manjši količin materialov iz tujine (npr. iz ZDA) včasih ni mogoče naročiti. Tržiče pa ponuja marsikaj zanimivega! Izzivov je veliko in Mirsada se jih vedno znova veseli. Želimo ji, naj jih le-teh ne zmanjka in naj jih uspešno premaga e naprej!



Linhartova 11A, Ljubljana
041 910 223
mumino@siol.net
www.facebook.com/studiomumino
www.mumino.si